APRESENTAÇÃO DOS INTEGRANTES

Vamos apresentar as pessoas por trás, que fizeram esse projeto acontecer, nós temos como PO o Victor Leonel e como scrum master temos o leandro e a isa. O front end é integrado Victor, Gustavo, Vitória e Milena já o Back end é integrado por Leandro, Isabella, Pedro, Bruno Gustavo.

Contexto

O número de pequenos e médios negócios continua crescente no Brasil – segundo a consultoria Empesômetro, dos 20 milhões de empreendimentos brasileiros, cerca de 70% estão enquadrados nessa categoria. Apesar de representarem grande maioria do mercado, essas pequenas e médias empresas enfrentam grandes desafios.

Por terem mais dinheiro aplicado e estruturas consolidadas, as grandes empresas conseguem desenvolver políticas de benefícios e remuneração mais atraentes do que as PMEs. A falta de investimento financeiro também dificulta a aplicação de verba em ferramentas e processos que possam modernizar as estratégias de atração e retenção de talentos.

Um dos desafios de pequenas e médias empresas brasileiras é a burocracia excessiva, enquanto o processo de abertura de empresas pode durar de 5 a 10 dias em alguns países, no Brasil pode levar mais de 100 dias.

Muitas vezes, as instituições financeiras restringem as linhas de crédito e financiamento para PMEs que estão começando, e acabam considerando apenas empresas que já têm um bom histórico de pagamento.

Modernizar processos, implementar novas ferramentas e realizar uma mudança cultural com foco em inovação são grandes desafios enfrentados pelas PMEs – além de sofrerem com a falta de financiamento para investir nessas etapas, essas organizações não possuem o conhecimento necessário para executá-las.

Além disso, são raras as organizações que conseguem ter recursos financeiros para investir em profissionais qualificados e times inteiros para liderar um processo interno de transformação digital.

A dificuldade de acesso a investimentos leva muitas PMEs a apostarem nas soluções mais baratas, e nem sempre essa decisão é a que gera mais resultados. Exemplo disso é que a área de marketing acaba sendo negligenciada, principalmente quando as empresas possuem modelos de negócio mais familiares, o que as leva a não fazer o planejamento estratégico necessário para a aquisição de clientes.

Um pensamento constante entre as PMEs é que, por serem menores e terem menos visibilidade, acabam sendo menos suscetíveis a fraudes. Mas será mesmo que é verdade? Uma pesquisa da Emailage realizada em 2018 com pequenas e médias empresas apontava que 23% delas havia sido atingida por fraudes nos doze meses anteriores ao estudo.

Pesquisa

Bom, nosso grupo realizou uma pesquisa de campo, via google forms, e nela conseguimos observar, que o que mais prejudica o comércio local, é a falta de marketing e divulgação das suas empresas e serviços.

Segundo Cátia Cilene, uma empreendedora do ramo imobiliário, ela já pensou até mesmo em desistir, pois segundo ela, a concorrência é muita, e lhe faltam recursos para competir com essa concorrência. E com base nisso, surge nossa solução, passo a palavra para a Vitória.

Com o IndiKey oferecemos espaço para microempreendedores divulgarem seu trabalho, com o propósito de dar visibilidade para esses trabalhadores a fim de desenvolver o comércio local e permitir que a economia gire em torno da comunidade.

Solução desenvolvida

E isso tudo será feito de forma em que a visibilidade será segmentada em torno de todo o site, sendo um espaço para divulgação de serviços e microempresas. A consolidação do seu negócio será feita de forma orgânica por meio de conexões no indica que eu indico, onde você poderá compartilhar suas experiencias e herdar conhecimento de outros usuários. Na área corporativa criamos um campo de mapeamento e priorização de processos, facilitando no discernimento de informações e tarefas, apresentando itens ou serviços mais requisitados otimizando a gestão de dados, de forma simples e intuitiva.

Tecnologias utilizadas

E para colocarmos a nossa ideia em prática é preciso fazer o uso de algumas ferramentas em específico e sabendo disso procuramos as que melhor se encaixavam na nossa necessidade e com isso para criação da plataforma utilizamos: HTML5, CSS3 E JAVASCRIPT E REACTJS para o front end; criamos o banco de dados utilizando MySQL e no back end utilizamos a linguagem Java para fazermos toda a ligação do nosso site. Para comunicação do time e organização do projeto, utilizamos o discord e o trello e para o versionamento nós utilizamos o git e github.

E para colocarmos a nossa ideia em prática foi preciso o uso de algumas ferramentas, sabendo disso procuramos as que melhor se encaixa com a nossa necessidade, sendo assim utilizamos: HTML5, CSS3, JAVAScript e React para o frontend, já no backend utilizamos Mysql, Java

Resultados

Empreendedores e trabalhadores autônomos de nossas comunidades ao usarem a nossa plataforma podem esperar resultados tais como um aumento em prospecção de clientes, maior autonomia na gerência de seus negócios e aumento de demanda de trabalhos.

Também esperamos criar uma conexão entre empreendedores locais e gerar um aumento na economia de nossas comunidades.

Visão de futuro

Nós temos como foco para o nosso futuro ser referência quando se trata de visibilidade, para isso pensando em um acesso para todos, criaríamos uma plataforma mobile e para um melhor desempenho e amplitude de conhecimento dos nossos microempreendedores nós teríamos em nosso site uma sessão de cursos autorais com temas como, administração, gestão de pessoas e finanças para um melhor desenvolvimento dos nossos colaboradores.